

Strategiplan Sirdal Næringsforening 2024 – 2025

Sirdal Næringsforening (SNF) har som formål å fremme næringslivsinteresser og bidra til næringsutvikling i Sirdal kommune. Vi skal være bindeleddet mellom våre medlemmer og Sirdal kommune. Visjonen er formulert slik:

Sirdal Næringsforening skal være en sentral bidragsyter i arbeidet med lokal næringsutvikling.

Sirdal Næringsforening sin hovedoppgave er å fungere som en nettverksarena for å:

- fremme medlemsbedriftenes interesser
- utvikle samarbeid og spre fagstoff, inspirasjon og informasjon til våre medlemmer
- utvikle gode forhold og konkurransekraft for næringsutvikling i Sirdal

SNF har ca 100 medlemsbedrifter og medlemmene definerer hvordan kontingenten skal benyttes. Som interesseorganisasjon skal vi etablere arenaer hvor medlemmenes utfordringer og interesser settes på dagsorden og vi skal kjempe for best mulig rammebetingelser. SNF skal være en medlemsorientert og samfunnsbevisst aktør. Næringsforeningen skal representere hele bredden i næringslivet selv om reiselivet sjøl har hovedansvar for aktiviteter knyttet til reiseliv og destinasjonsutviklingen.

SNF skal være partipolitisk nøytral. Vi driver med næringspolitikk og samarbeider til enhver tid, og fra sak til sak, med de politiske kreftene vi mener fremmer medlemmenes sak. Der medlemmene samlet sett ikke har en klar prioritering, skal SNF tilstrebe et faktabasert beslutningsgrunnlag, så kan medlemmene selv fronte sine standpunkt.

SNF har ikke faste ansatte så planlegging og gjennomføring av aktiviteter gjøres på dugnad eller ved engasjering av personer til å ta seg av administrasjon, regnskap og andre praktiske oppgaver. Kommunikasjon til medlemmene vil i hovedsak skje via e-post og informasjonsbrev eller på de arrangement som gjennomføres. Det er derfor viktig at medlemmene deltar på SNF sine arrangement for å få fullt utbytte av medlemskapet. Nettsiden og sosiale medier vil være sekundære kommunikasjonsplattformer.

SNF vil i kommende periode organisere sin aktivitet i følgende 4 hovedgrupper:

❖ **Medlemsmøter – SIRDALSEMINAR - fagseminar og andre nettverksaktiviteter for å styrke kompetanse og samhandling for medlemsbedriftene og deres beslutningstakere. SNF skal sette viktige saker på agendaen og diskuterer disse.**

- *SNF skal årlig arrangere 4-6 Sirdalseminar med ulike faglige tema for nettverksbygging og faglig oppdatering. Minst ett av møtene skal ha preg av en dagskonferanse med flere innlegg som kan inspirere til vekst og utvikling i Sirdal.*
- *SNF skal årlig arrangere en kveldssamling med vekt på sosial samling og nettverksbygging.*
- *SNF skal jevnlig (4-6 ganger i året) sende ut informasjonsbrev på mail som orienterer om status på saker det arbeides med og annen relevant informasjon til medlemmene.*
- *SNF skal på den årlige generalforsamling fremlegge prioriteringer og aktivitetsplaner for det kommende året.*

❖ **Næringsutvikling** – aktiviteter som har til hensikt å øke aktiviteten og skape vekst for bedriftene i Sirdal. Her er målet gjennom samordnede tiltak og bidra til å styrke og utvide markedet for medlemsbedriftene.

- SNF skal bidra til positiv markedsføring av Sirdal som en konkurransedyktig destinasjon både i forhold til turisme og annet næringsliv. SNF skal støtte opp om reiselivet og utvikling av Sirdal som en helårs reiselivsdestinasjon.
- SNF skal årlig utnevne Årets Bedrift i Sirdal. Formålet med kåringen er å sette fokus på virksomheter som bidrar til å utvikle eller styrke næringslivet i Sirdal. Tanken bak prisutdelingen er å gi honnør til en bedrift som er veldrevet, og som kan stå som et eksempel og inspirasjon for andre bedrifter i Sirdal.
- SNF skal gjennomføre dialogmøter med politisk ledelse og administrasjon i Sirdal Kommune, og andre instanser for å sikre oppmerksomhet rundt de saker medlemmene er opptatt av.
- SNF skal hente og formidle impulser fra andre næringsforeninger og miljøer, eksempelvis Lister Næringsforening, Næringsalliansen osv.
- SNF skal bidra til kontakt og faktaopplysninger i forhold bedrifter og andre aktører som ønsker etablering eller vil gjennomføre investeringer i Sirdal.

❖ **Bolyst** – Arrangement og tiltak som retter seg mot medlemsbedriftenes ansatte og innbyggere forøvrig. Målet er skape trivsel og bolyst til ansatte som allerede er her, hindre fraflytting samt å rekruttere flere ansatte som kan bo fast i Sirdal.

- SNF skal samarbeide med kommunen og andre instanser for å bidra til en felles identitet og bolyst i hele kommunen. Bidra lokalt personell til nye arbeidsplasser i kommunen.
- SNF kan arrangere åpne storsamlinger for dialog og diskusjon om tema som er relevante for allmenheten, eksempelvis valgdebatter mv.
- SNF kan – dersom tilstrekkelig finansiering sikres – arrangere festival eller andre samlende aktiviteter som har til hensikt å skape trivsel og kulturopplevelser for kommunens innbyggere.

❖ **Rammevilkår og infrastruktur** – identifisering og fjerning av flaskehals for vekst og utvikling. Gjennomgå og følge opp kriterier for Sirdalsgodene og andre støtteordninger som kan styrke Sirdalsbedriftenes konkurransekraft.

- SNF skal synliggjøre samferdselsutfordringer eller mangel på annen infrastruktur som må prioriteres i offentlige planer og budsjetter for å gi medlemmene styrket konkurransekraft.
- SNF skal følge opp «Sirdalsgodene» og sikre forutsigbarhet og likebehandling i forhold til støtteordninger og definerte kriterier for tilskudd.
- SNF skal bidra med informasjonsutveksling mellom næringsaktørene og kommunen i forhold til kommunale investeringsplaner.
- SNF skal etterlyse tilrettelegging og aktivitet i forhold til utvikling og bruk av nye bolig- og næringsarealer (eksempelvis Ertsmyra)